

## **YAAAS, EL NUEVO CONCEPTO GASTRONÓMICO DONDE “NADA ESTÁ ESCRITO”**

***Más que una experiencia gastronómica es “YAAAS”, un concepto revolucionario que aterriza en la Región de Murcia y en la Provincia de Alicante para darle una vuelta de 360° a los eventos actuales vinculados con la gastronomía.***

***YAAAS se presenta con una “acción inesperada” hoy viernes 24 de septiembre a las 13.00 horas en Alicante Gastronómica, en el escenario “espacio cocina central” del Pabellón 1 del recinto ferial de Alicante, IFA.***

Si dejas volar la imaginación te puede venir a la cabeza, por ejemplo, cualquier cosa, ideas, algunas disparatadas, otras acertadas, pero ideas libres sin censura, ideas donde la creatividad y la originalidad está servida. Así es **YAAAS, un nuevo y fresco concepto vinculado a la gastronomía diseñado para ofrecer al público acciones originales donde el factor sorpresa es clave, y que tiene su radio de acción en la Región de Murcia y la provincia de Alicante.**

Esta nueva marca de experiencias gastronómicas ha escogido la feria de Alicante Gastronómica para presentarse en sociedad, con una “acción inesperada” que sorprenderá a los visitantes. **La presentación tendrá lugar hoy 24 de septiembre a las 13.00 horas en el escenario “espacio cocina central” del Pabellón 1 del recinto ferial de Alicante, IFA.**

**La marca YAAAS ha evolucionado de la popular Fash Food**, el movimiento que revolucionó en 2017 los eventos gastronómicos creando cenas clandestinas inéditas y originales, y que ha estado en activo hasta mediados de este año 2021; iniciativa de las dos agencias de comunicación murcianas Bar Taberna de Ideas y Lalumier Eventos & Com.

Fash Food gira dando un paso evolutivo a YAAAS, una fórmula renovada y versátil, con una visión a la vanguardia, en continuo movimiento, y que se adapta constantemente a las nuevas tendencias. En esta ocasión la agencia Lalumier,

especializada en eventos creativos, coge el testigo para continuar con las experiencias gastronómicas pero reconstruyendo y modernizando su fórmula; por su parte, la agencia Bar Taberna de Ideas ha apostado por hacerse fuerte en la formación, como consultoría especializada en comunicación, creatividad y tendencias del sector de la gastronomía, la alimentación y el lifestyle.

YAAAS da un paso más allá de las cenas clandestinas, para poner en marcha encuentros dinámicos, llamativos, divertidos y únicos, donde los asistentes tendrán vivencias singulares que no se repetirán en el tiempo y donde además podrán ser protagonistas, con el añadido de conocer por adelantado solo algunos de los detalles de la experiencia.

Como una historia donde no hay final, impredecible y sin límites, inmersa en un proceso creativo constante, **YAAAS está ingenjada para mantener siempre viva la curiosidad, para despistar a los seguidores y darles una excusa para que apuesten por la gastronomía participando de una aventura.**

**YAAAS trabaja con chefs y restaurantes de renombre, materias primas de primera calidad, siempre maridado por Estrella de Levante, Vinos D.O.P. Jumilla, y las marcas premium para los cócteles por Campoluz, además con el mobiliario de cocina de Fornet y el soporte gráfico de Barita Estudio.**

Toda la información de YAAAS se puede consultar en su web [www.yaaas.es](http://www.yaaas.es), y en las redes sociales de la plataforma: Instagram @yaaas\_gastro Facebook @yaaas.gastro y Twitter @yaaas\_gastro.

## **CONTACTO**

**Natalia Torres**

**CEO Lalumier Eventos & Comunicación**

lalumier@lalumier.es

636 098 476